

O sector agro-alimentar ocupa um espaço importante na economia Portuguesa.

Com um volume de negócios de cerca de 10 mil milhões de euros, a industria agro-alimentar representa cerca de 16% do total da indústria nacional. Este é também um sector que se caracteriza por uma grande dispersão e pulverização das suas empresas, no entanto grande parte da produção concentra-se num número reduzido de unidades.

Após a adesão de Portugal à União Europeia este sector, que até então se encontrava sob protecção do mercado, ficou vulnerável às novas regras de funcionamento. Passou-se de um sector estável para um sector em constante mutação, obrigando ao desenvolvimento de uma nova dinâmica. Este cenário exige do sector uma maior capacidade de reestruturação dos modelos de funcionamento actuais, e das empresas uma maior capacidade de iniciativa e inovação para responder às especificidades do consumidor.

A Leadership tem vindo a apoiar diversas empresas do sector agro-alimentar, com especial enfoque em entidades do sector vitivinícola português, que tem vindo a destacar-se no mercado mundial, o que garante uma fonte de balanceamento das contas externas e o desenvolvimento de indústrias complementares.

Neste âmbito, temos vindo a colaborar com agentes públicos e privados na concepção e desenvolvimento de estratégias regionais, com vista a melhorar o seu posicionamento nos mercados nacional e internacional, e na implementação de acções estruturantes para a melhoria da eficiência funcional (centralização de compras, desenvolvimento de sistema de avaliação e desempenho, nivelamento remuneratório, estrutura de capitais, entre outros).